

## カメラグランプリのロゴデザイン リニューアルのお知らせ



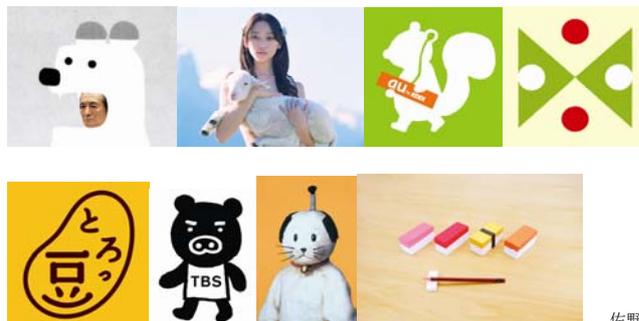
カメラ記者クラブとカメラグランプリ2011実行委員会は、「カメラグランプリ」(主催:カメラ記者クラブ/運営:カメラグランプリ実行委員会)を世界に羽ばたかせよう、もっと多くの人にこの賞を知っていただきたいということから、カメラグランプリのロゴを一新することとしました。ロゴデザインの変更は、カメラ記者クラブとTIPAの協力体制の確立(2010年・ケルンにて締結)を背景に、28年間のカメラグランプリの歴史の中で、初めて行ったものです。

新しいロゴは、広告・デザインなどで幅広く活躍されているアートディレクターの佐野研二郎さんにデザインを依頼。カメラグランプリが「ニッポンのカメラの賞」であることがひと目でわかるような、インパクトのあるロゴを作成していただきました。新しいロゴには、カメラグランプリをより多くの人に親しみを持って迎えられる賞にしたい、そしてカメラ業界の発展に貢献ができるようなイベントでありたいというカメラ記者クラブメンバーの熱い思いがこめられています。この新しいロゴは、今年のカメラグランプリから登場します。

カメラ記者クラブ  
カメラグランプリ2011実行委員会

佐野研二郎 Kenjiro Sano  
アートディレクター/クリエイティブディレクター  
MR.DESIGN 代表

1972年東京生まれ。多摩美術大学卒業。博報堂、HAKUHODO DESIGNを経てMR.DESIGN設立。主な仕事にLISMO!、サントリーBOSS、ミツカンとろっ豆、山形県新米つや姫、日光江戸村ニャンまげ、Tブー!Sなどキャラクターデザイン、ロゴマーク、TVCMのアートディレクション、宇多田ヒカル、井上陽水、いきものがかり、YUI、ファンキーモンキーベイビーズのCDジャケットデザイン、ザ・ローリングストーンズ、ジョン・レノンのオフィシャルTシャツデザインなどがある。  
www.mr-design.jp



佐野研二郎さんの代表作

### ※カメラグランプリとは

1984年に始まった「カメラグランプリ(主催:カメラ記者クラブ/運営:カメラグランプリ実行委員会)」の賞は毎年4月1日から翌年3月31日までの一年間に日本国内で新発売されたスチルカメラの中から、もっとも優れたカメラ1機種を選び表彰するものです。また、6月1日(写真の日)の恒例行事として、以後、日本のカメラ産業の発展と共に、多くの人に支えられ、四半世紀を経て「世界3大カメラ大賞」のひとつに数えられるまでになりました。カメラグランプリは2013年に30周年を迎えます。

この件に関するお問い合わせ先: press11@cjpc.jp (カメラグランプリ2011実行委員会)